

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEMIPRESENCIAL

Escuela de Negocios

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Administración MGT111	Mat. aplicadas a la administración y economía I MAT615	Mat. aplicadas a la administración y economía II MAT700	Probabilidades y estadísticas AES615	Microeconomía I ECO254	Macroeconomía I ECO155	Economía para la toma de decisiones ECO259	Investigación operativa MGT535	Calidad y productividad MGT248
Lenguaje cuantitativo MAT611	Dirección estratégica MGT216	Contabilidad de costos FNA244	Introducción a la economía ECO400	Sistemas gerenciales MGT347	Gestión de recursos humanos MGT124	Evaluación financiera de proyectos FNA248	Responsabilidad social y empresarial MGT103	Dirección de operaciones y procesos MGT169
Contabilidad FNA242	Empresas y aspectos legales DER339	Marketing estratégico MAR805	Gestión del emprendimiento e innovación MGT289	Estadística aplicada AES710	Finanzas corporativas I FNA148	Gestión tributaria FNA245	Simulación de negocios MGT219	Prácticas pre profesionales MGT752
Introducción al marketing MAR234	Contabilidad intermedia FNA243	Investigación y textos académicos AEA380	Ciencia, entorno y el ser humano HUM921	Negocios internacionales I NIN274	Investigación de mercados MAR534	Liderazgo y trabajo en equipo MGT286	Estrategia de negocios MGT217	Titulación TIT234
Ingles intermedio I ING011	Ingles intermedio II ING022	Ingles avanzado I ING033	Ingles avanzado II ING044	Administración financiera FNA145	Ciudadanía, cultura e historia HUM931	Diseño y gestión de proyectos MGT249	Monitoreo de proyectos MGT251	
Lenguaje digital ACI359	Lenguaje AEA371			Arte, expresión humana y comunidad HUM941	Experiencia UDLA HUM951	Gestión de marketing MAR904	Desarrollo organizacional MGT126	
							Proyecto de negocios MET234	

■ Fundamentos teóricos
 ■ Epistemología y metodología de la investigación
 ■ Comunicación y lenguajes
■ Praxis profesional
 ■ Integración de saberes, contextos y cultural